



Workshop Orientação *criativa* ORATORIA E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

com Dalyne Barbosa



“A ORATÓRIA É A ARTE DO DISCURSO
QUE VISA À PERSUASÃO”

Aristóteles



DALYNE BARBOSA

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO DO COSEMS PIAUÍ

Jornalista e Relações Públicas, pós-graduada em Marketing Digital e Mídias Sociais. Atuo na área de assessoria de comunicação desde 2012. Fui repórter de TV por nove anos. Sou diretora de criação da Credibile Comunicação desde 2016. Atuo como assessora de comunicação do Cosems-PI desde 2020.



REGRAS DA BOA ORATÓRIA

PREPARAÇÃO

Conheça o seu assunto. Esta será a parte mais fácil.

PLANEJAMENTO

Saiba as regras do edital, o que não pode faltar, o perfil dos avaliadores e **como organizar a sua fala.**

PRÁTICA

Treine a sua apresentação

POSTURA CORPORAL

Como se vestir e como se comportar durante a apresentação também fazem parte do discurso.



ORATÓRIA E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

MOSTRA "PIAUÍ AQUI TEM SUS"

REGRAS DA MOSTRA

O que o regulamento diz que não pode faltar na apresentação oral

APROVEITAR-SE DA REGRA

Como encaixar as regras na sua apresentação para que sejam o norte do quê e de como você vai conduzir a fala na apresentação

COMO COMEÇAR

Existem algumas fórmulas para se conquistar a atenção de pessoas nos primeiros segundos da apresentação

O PROJETO

O projeto está inserido em um contexto que precisa ser conhecido. Aqui, você apresenta seu município, aquela comunicada específica e a relevância da ação realizada, como tudo foi feito

ENCERRAMENTO

Destaque os resultados de forma a não deixar dúvidas sobre o impacto da ação na comunidade



REGRAS DO EDITAL

TEMPO

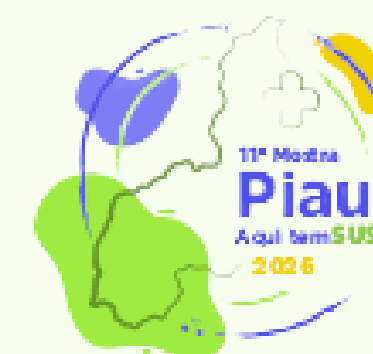
10 (dez) minutos;

APRESENTAÇÃO

Os apresentadores podem fazer uso de recursos **audiovisuais** como slides, vídeos e/ou fotografias ou encenação artística;

PERGUNTAS

Perguntas e comentários dos especialistas convidados para avaliar os trabalhos e debate entre os congressistas só serão realizados a cada 3 apresentações.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO

11º MOSTRA PIAUÍ, AQUI TEM SUS



RESULTADOS ALCANÇADOS;



CARÁTER INOVADOR;



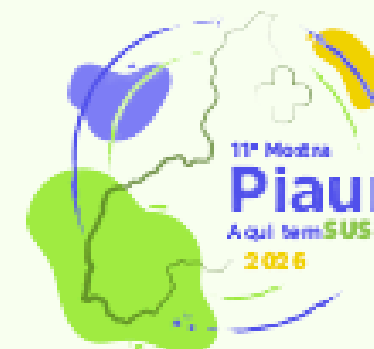
RELEVÂNCIA;



APLICABILIDADE.



APRESENTAÇÃO ORAL;



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO

11º MOSTRA PIAUÍ AQUI TEM SUS



RESULTADOS ALCANÇADOS;



CARÁTER INOVADOR;



RELEVÂNCIA;



APLICABILIDADE.



APRESENTAÇÃO ORAL;



critério de desempate!





DIRETRIZES DO SUS

UNIVERSALIDADE

A Constituição Federal entende a saúde como um direito de todo cidadão brasileiro e dever do Estado.

INTEGRALIDADE

A Constituição Federal atribui ao Estado o dever de dar “atendimento integral, com prioridade para as atividades preventivas, sem prejuízo dos serviços assistenciais”.

EQUIDADE

“Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza” (C.F. 1988), Apesar disso, devido a desigualdades sociais e também regionais, o Estado deve agir garantindo direitos de acesso à Saúde de acordo com as diferenças entre pessoas ou regiões.



O QUE OS AVALIADORES VÃO OBSERVAR DE FATO:

A apresentação identifica a ação realizada, os atores envolvidos e os resultados alcançados?

Há coerência entre a exposição oral e o relato escrito?

O apresentador possui domínio do tema?

O apresentador utilizou o tempo disponível de forma adequada?

APRESENTAÇÃO ORAL

Planejamento

APRESENTAÇÃO ORAL

- Estude, mas **não** decore as falas ou, exclusivamente, leia os slides;
- Seja confiante, claro, objetivo;
- TREINO: dá confiança e ajuda com o tempo.

Entenda os critérios de avaliação

APRESENTAÇÃO ORAL

- Seja confiante, claro, objetivo;
- Estude, mas **não** decore as falas ou, exclusivamente, leia os slides;
- TREINO: dá confiança e ajuda com o tempo.

MOSTRE A NECESSIDADE DO PROJETO

- Relevância;
- Aplicabilidade.

Entenda os critérios de avaliação

APRESENTAÇÃO ORAL

- Seja confiante, claro, objetivo;
- Estude, mas **não** decore as falas ou, exclusivamente, leia os slides;
- TREINO: dá confiança e ajuda com o tempo.

MOSTRE A NECESSIDADE DO PROJETO

- Relevância;
- Aplicabilidade.

IMPACTO

O projeto é inovador? Como?
É hora de destacar!

Entenda os critérios de avaliação

APRESENTAÇÃO ORAL

- Seja confiante, claro, objetivo;
- Estude, mas **não** decore as falas ou, exclusivamente, leia os slides;
- TREINO: dá confiança e ajuda com o tempo.

MOSTRE A NECESSIDADE DO PROJETO

- Relevância;
- Aplicabilidade.

IMPACTO

O projeto é inovador? Como?
É hora de destacar!

IMPACTO

Finalize a apresentação destacando os **resultados alcançados**, qual o impacto gerado na comunidade.



APRESENTAÇÃO ORAL

- Nos slides, coloque apenas tópicos do que deve falar;
- Quanto mais texto, menos atrativo;
- Use imagens;
- Vídeos até 2 minutos, no máximo.





APRESENTAÇÃO ORAL

- Atenção ao tom da sua fala;
- Ajuste o volume para ser ouvido por todos na sala;
- Dê ênfase a palavras que quer destacar;
- Evite vícios de linguagem como "né?", "então", "certo?", etc.

Postura corporal

EM PÉ

- Cuidado para não dançar;
- Ocupe o espaço, mas não faça movimentos repetitivos;
- Não coloque as mãos na cintura;
- Evite cruzar os braços.

Postura corporal

EM PÉ

- Cuidado para não dançar;
- Ocupe o espaço, mas não faça movimentos repetitivos;
- Não coloque as mãos na cintura;
- Evite cruzar os braços.

O MICROFONE

- Segure na altura do peito, não muito perto da boca;
- Não gesticule com a mão que está com o microfone.

Postura corporal

EM PÉ

- Cuidado para não dançar;
- Ocupe o espaço, mas não faça movimentos repetitivos;
- Não coloque as mãos na cintura;
- Evite cruzar os braços.

O MICROFONE

- Segure na altura do peito, não muito perto da boca;
- Não gesticule com a mão que está com o microfone.

OLHAR

- Encontre pessoas na plateia que sejam receptivas ao que está dizendo;
- Olhe nos olhos.

Postura corporal

EM PÉ

- Cuidado para não dançar;
- Ocupe o espaço, mas não faça movimentos repetitivos;
- Não coloque as mãos na cintura;
- Evite cruzar os braços.

O MICROFONE

- Segure na altura do peito, não muito perto da boca;
- Não gesticule com a mão que está com o microfone.

OLHAR

- Encontre pessoas na plateia que sejam receptivas ao que está dizendo;
- Olhe nos olhos.

MÃOS

- Nada de ficar apertando as mãos ou mexendo nas unhas;
- Gestos naturais e leves na altura do tronco;
- Evite movimentos repetitivos, buscando a naturalidade.



APRESENTAÇÃO ORAL

- Entre uma roupa bonita e confortável e uma super elegante, prefira a **confortável**;
- Prefira uma calça de tecido, social, ao jeans;
- Se usar uma terceira peça, dê preferência a colocar a mais escura por cima da mais clara;
- Evite acessórios extravagantes ou que façam barulho com os gestos;
- Evite estampas muito grandes e coloridas.



The background of the image is a photograph of a classroom. It shows rows of wooden desks and purple chairs. On the right side, a large map of the world is partially visible on the wall. A large white rectangular overlay covers the center of the image, containing the text.

ESTRUTURA DO DISCURSO

PLANEJAMENTO



COMO GANHAR A ATENÇÃO NOS PRIMEIROS SEGUNDOS:

- Use use uma frase de impacto relacionada ao seu tema. Exemplo: saúde mental e Nise da Silveira. Fuja do clichê;
- Comece com uma pergunta ou uma afirmação;
- Dê uma informação relevante sobre a realidade que envolve o projeto;
- Apresente o contexto do projeto na comunidade e no país - a real necessidade daquela ação, contando uma história;
- Fale sobre porque aquele contexto lhe chamou a atenção, Por que você se envolveu pessoalmente?

INÍCIO



COMO GANHAR A ATENÇÃO NOS PRIMEIROS SEGUNDOS:

- História conecta;
- Pergunta provoca;
- Dado surpreende;
- Citação inspira.

INÍCIO

ORATÓRIA E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS



APRESENTE O PROJETO

CONSTRUÇÃO DO DISCURSO

DIRETO

começo, meio e fim



P+C+Q+S

Problema, causa,
consequência ou solução



CÍCLICO

começa no ponto A,
passa pelo B, C e D e
volta ao ponto A.



APRESENTE O PROJETO

PASSO A PASSO

DADOS

O que justifica o projeto



PÚBLICO -ALVO

Para quem foram destinadas as ações e como este público foi impactado.



COMO FOI FEITO

Quais ações foram realizadas para se conquistar os resultados mostre a mudança dos dados.

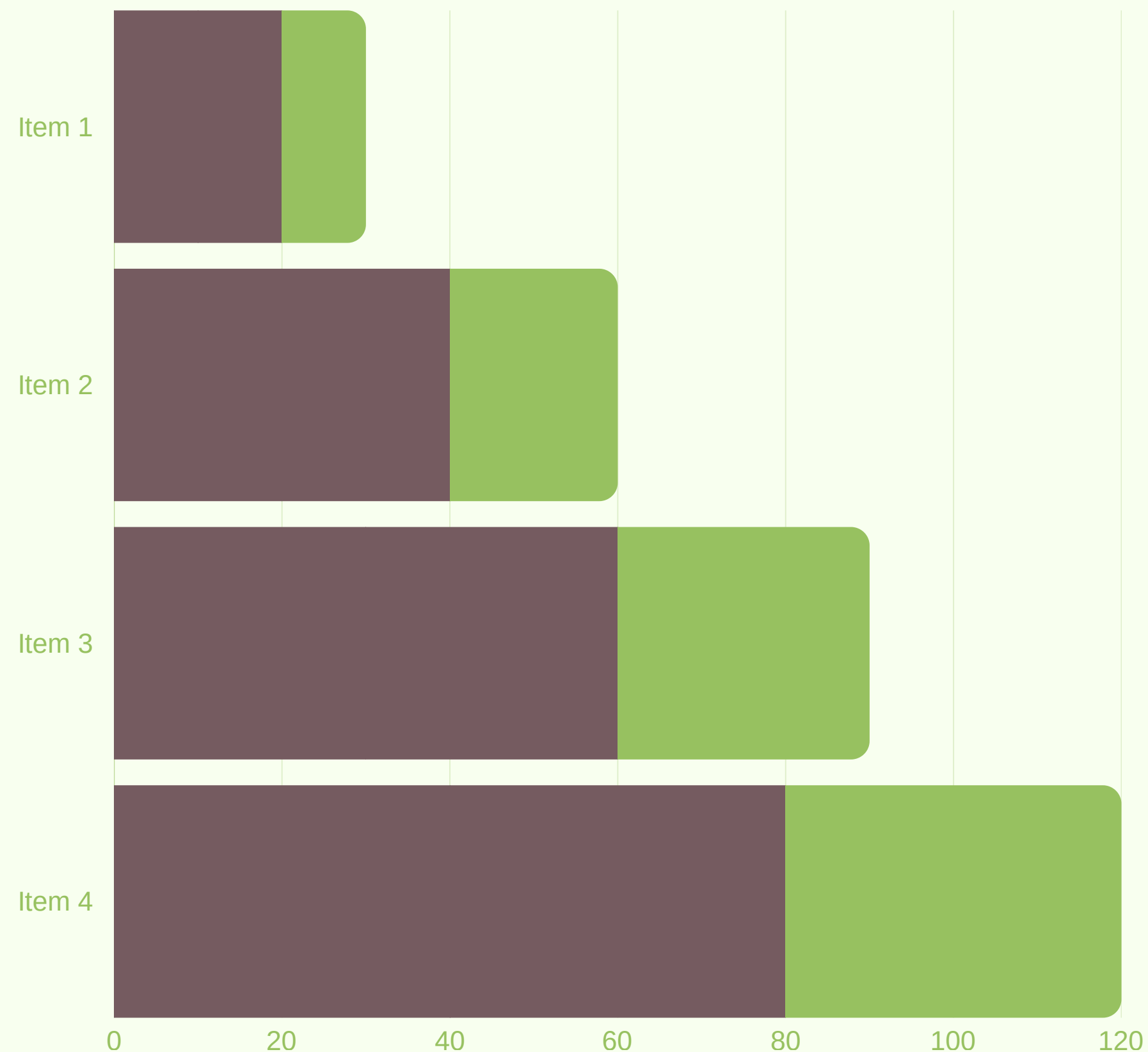




O maior tempo e o maior destaque deve ser destinado a mostrar como aquela ação **solucionou** um problema. Mostrar os **resultados** do projeto.

PARA APRESENTAR DADOS, USE GRÁFICOS!

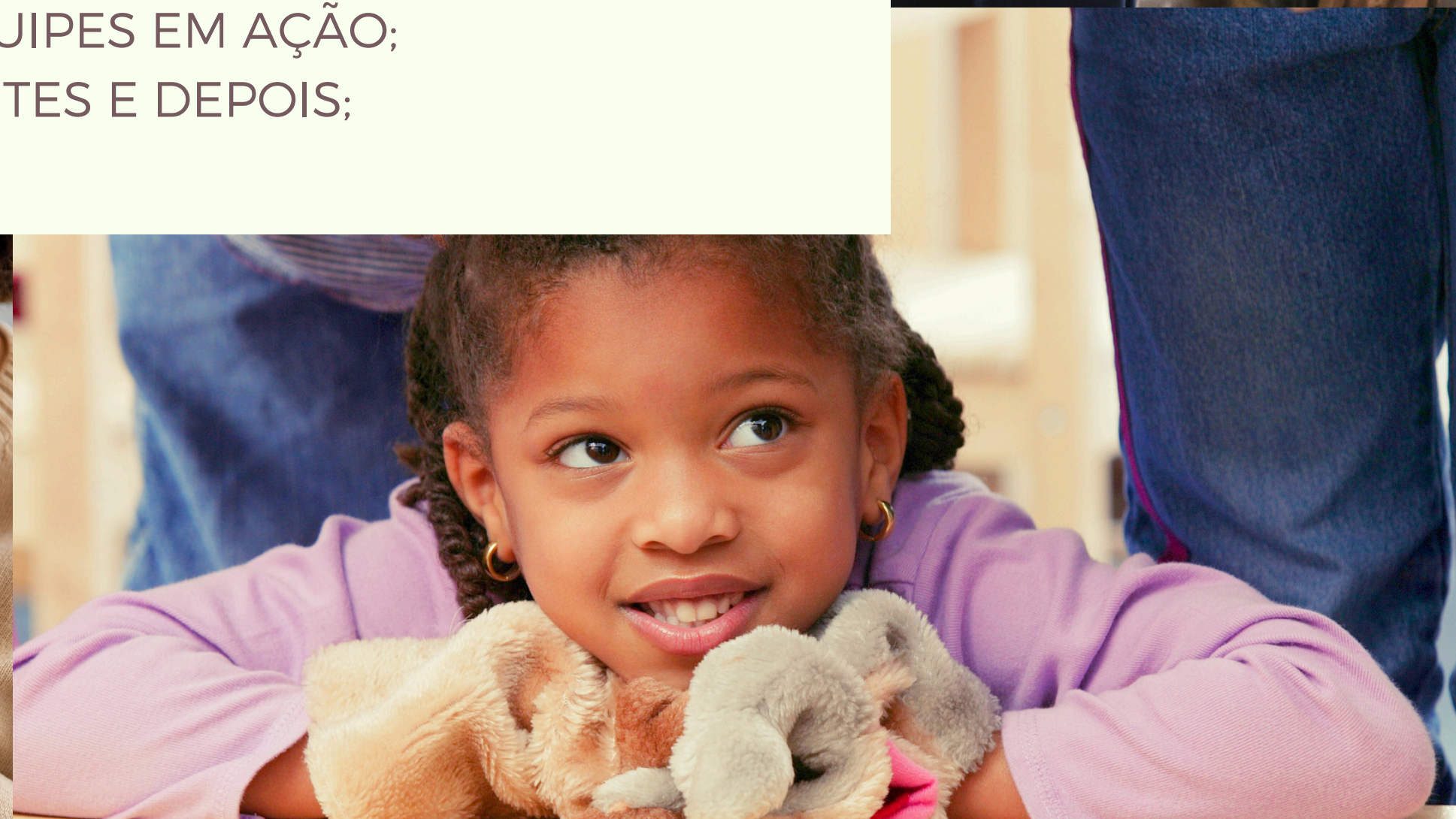
- Melhora a compreensão sobre os resultados alcançados;
- Faça comparações: uma a cada 3 crianças; “é como se um terço da cidade de Teresina...”, etc.





IMAGENS VALEM MUITO!

FOTOS DAS EQUIPES EM AÇÃO;
FOTOS DE ANTES E DEPOIS;







ORATÓRIA E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS



COMO FAZER UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

CELULAR

- Limpe a lente do celular
- Use a câmera traseira
- Na horizontal



UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

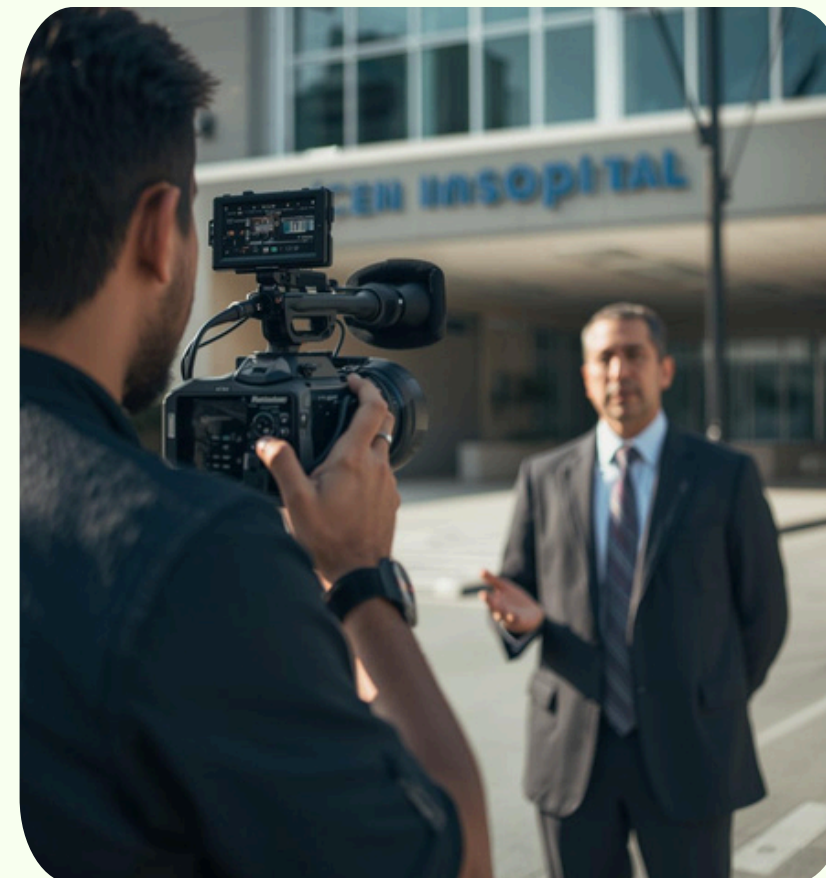
CELULAR

- Limpe a lente do celular
- Use a câmera traseira
- Na horizontal



LUZ

- Local bem iluminado
- Use as janelas
- Use luz de led/artificial
- Coloque a luz à frente do entrevistado



UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

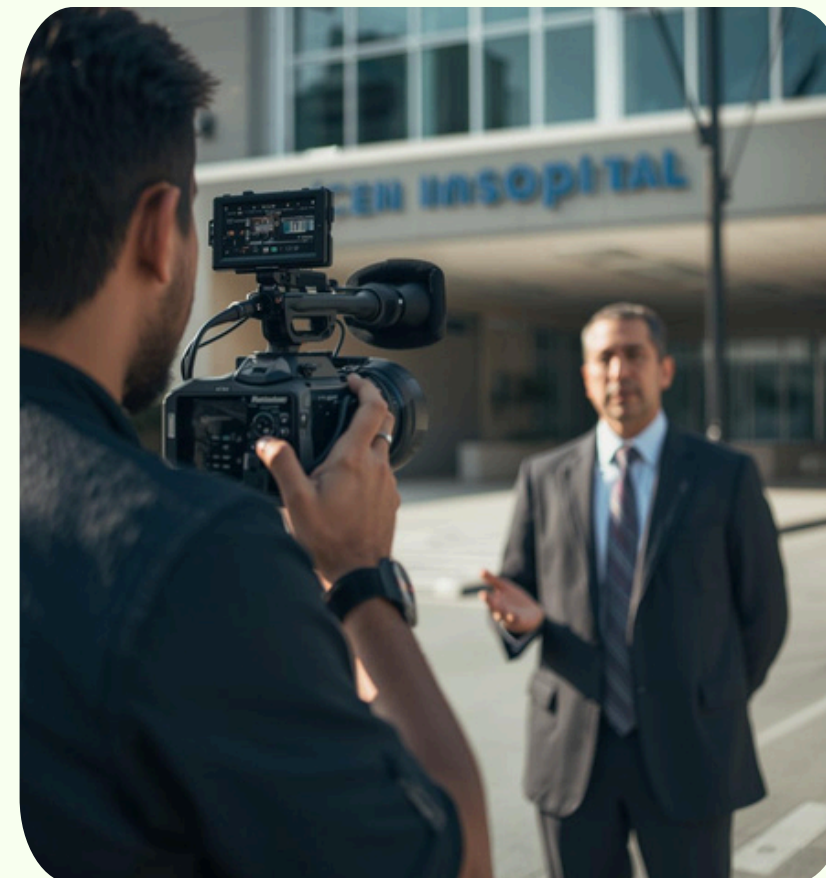
CELULAR

- Limpe a lente do celular
- Use a câmera traseira
- Na horizontal



LUZ

- Local bem iluminado
- Use as janelas
- Use luz de led/artificial
- Coloque a luz à frente do entrevistado



AÇÃO

- Escolha um cenário de fácil identificação
- Temos que ver algo atrás da pessoa, evite paredes totalmente brancas para a gravação



UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

CELULAR

- Sempre à altura dos olhos
- Enquadramento



UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

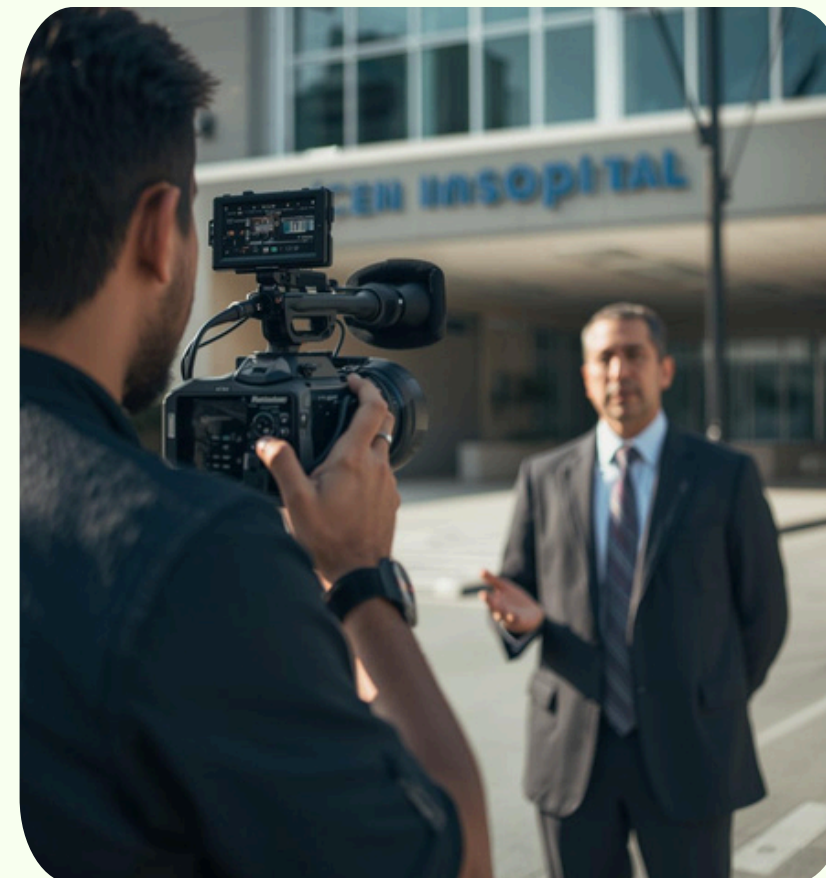
CELULAR

- Sempre à altura dos olhos
- Enquadramento



SOM

- Local silencioso
- Evite salas fechadas
- Use microfone
- retire ruídos na edição



UM BOM VÍDEO

O BÁSICO

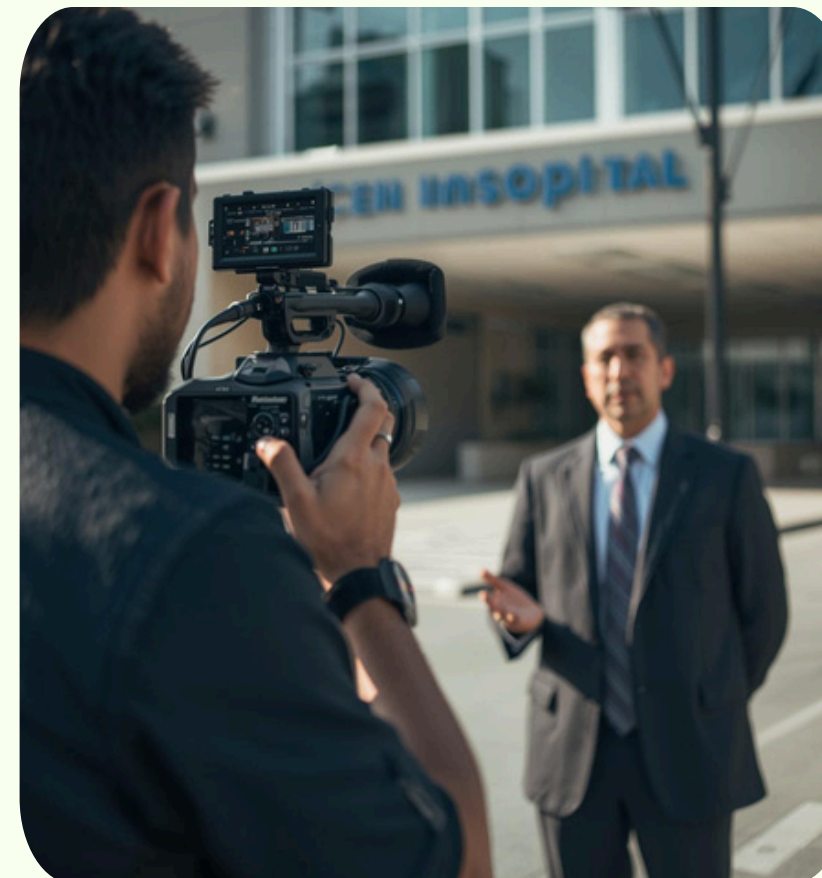
CELULAR

- Sempre à altura dos olhos
- Enquadramento



SOM

- Local silencioso
- Evite salas fechadas
- Use microfone
- Retire ruídos na edição



AÇÃO

- Segure firme o celular para evitar balançar
- Evite giros
- Use tripé
- Obtenha sempre autorização de uso de imagem





VÍDEOS

Depoimentos de pessoas assistidas têm grande valor para a percepção de resultados;

Pode ser uma das melhores formas de se apresentar a mudança de uma realidade.

Prefira não passar de 2 minutos, afinal a apresentação oral é o 3º critério de desempate para os avaliadores, então, você tem que falar!





CADA PESSOA FALA DAQUILO
QUE TEM PROPRIEDADE PARA FALAR.



COMO ENCERRAR MANTENDO SUA APRESENTAÇÃO RESUMIDA NA MENTE DE QUEM ASSISTE

- Se usou um vídeo com depoimento das pessoas, são as frases de impacto delas que devem ficar na mente dos avaliadores, então, apenas agradeça a atenção;
- Volte à afirmação que fez no início fechando o circuito, mostrando como aquela afirmação faz sentido no contexto do projeto e, talvez, possa se aplicar a outros contextos e outros municípios;
- Responda à pergunta que você fez no início ou, melhor, mostre como os resultados do projeto respondem àquela pergunta.
- Mostre ou reforce a mudança da informação/dado que vc deu no início e mudou com as ações realizadas.

ENCERRAMENTO



É O TREINO QUE VAI ELEVAR O
NÍVEL DA SUA APRESENTAÇÃO



PARA TREINAR

1. PARA SABER SE ESTÁ FALANDO DENTRO DO TEMPO DE 10 MINUTOS, GRAVE A APRESENTAÇÃO COM O CELULAR;
2. CORTE EXCESSOS;
3. FAÇA UMA APRESENTAÇÃO PARA UM GRUPO DE AMIGOS OU FAMILIARES;

O treino vai aumentar a sua fluidez na fala e confiança de que está fazendo um bom trabalho!

PERIGOS DO DISCURSO

4 ATITUDES QUE NINGUÉM QUER VER OU OUVIR EM UMA APRESENTAÇÃO ORAL E DEVEM SER EVITADAS



Ser prolixo

PERIGOS DO DISCURSO

4 ATITUDES QUE NINGUÉM QUER VER OU OUVIR EM UMA APRESENTAÇÃO ORAL E DEVEM SER EVITADAS



Ser prolixo



Ausência de referências

PERIGOS DO DISCURSO

4 ATITUDES QUE NINGUÉM QUER VER OU OUVIR EM UMA APRESENTAÇÃO ORAL E DEVEM SER EVITADAS



Ser prolixo



Ausência de referências



Focar em si mesmo

PERIGOS DO DISCURSO

4 ATITUDES QUE NINGUÉM QUER VER OU OUVIR EM UMA APRESENTAÇÃO ORAL E DEVEM SER EVITADAS



Ser prolixo



Ausência de referências



Focar em si mesmo



Recursos audiovisuais

MAPA MENTAL

O ASSUNTO PODE CABER EM CAIXINHAS NA SUA MENTE



APRESENTAÇÃO

Quebre o gelo, use uma frase de impacto, afirmação ou pergunta para prender a atenção do público, comece marcando presença, se fazendo notar!



CONTEXTO

Traga o público para o contexto da comunidade e a necessidade que levou à criação do projeto



O QUE É O PROJETO

Mostre como o projeto foi executado, essa é a parte mais técnica da apresentação e você vai mostrar exatamente como foi, em resumo



RESULTADOS

Apresente os resultados e use imagens para destacar melhorias, conquistas, mudança de realidade



ENCERRAMENTO

Deixe a sua apresentação marcada na memória das pessoas com um encerramento de impacto. Algo que resume a ideia apresentada

OBRIGADA!



@dalynebarbosa

@credibilecomunicacao

